ROMUALD RODRIGUEZ LOPEZ

Vidéo • 360 • Interactif



IMMOBILIER • AIX-EN-PROVENCE

# L'IMAGE QUI FAIT ENTRER DANS LE BIEN.

**VIDÉO • DRONE • IMMERSION 360°**

Des contenus cinématographiques et immersifs pour révéler un lieu, déclencher la projection et renforcer la signature de votre agence.

Donnez une nouvelle dimension à vos histoires.

**PAYS D'AIX • RÉGION PACA**

# Votre mandat mérite mieux qu'un diaporama.

L'image ne sert plus seulement à montrer. Elle doit créer une sensation de lieu, faire comprendre les volumes et donner envie de poursuivre la visite.

**VOIR.**

**RESSENTIR.**

**VISITER.**



### VIDÉO

Un récit fluide qui guide le regard.



### DRONE

Le contexte, l'adresse et l'environnement.




### 360°

Une exploration libre, avant le rendez-vous.

**ATTENTION**

Se distinguer dans un flux d'annonces.

**PROJECTION**

Aider l'acquéreur à se voir dans le lieu.

**IMAGE D'AGENCE**

Installer une signature visuelle cohérente.

# Donner du rythme à l'espace.




Une visite pensée comme un film court : une entrée, une progression, des respirations et un dernier plan qui reste en mémoire.

**CAPTATION CINÉMA JUSQU'EN 6K**

- Prise de vue stabilisée, intérieur et extérieur.
- Montage, rythme, étalonnage et identité sonore.
- Formats adaptés au site, aux portails et aux réseaux.
- Déclinaisons horizontales ou verticales selon l'offre.

# Révéler l'adresse, pas seulement le bien.

Le plan aérien situe immédiatement la propriété : quartier, accès, parcelle, voisinage et horizon. Il apporte l'ouverture que le sol ne peut pas montrer.




**SITUER**

Donner une lecture immédiate de l'environnement.

**RESPIRER**

Créer des ouvertures et des transitions fortes.

**SIGNER**

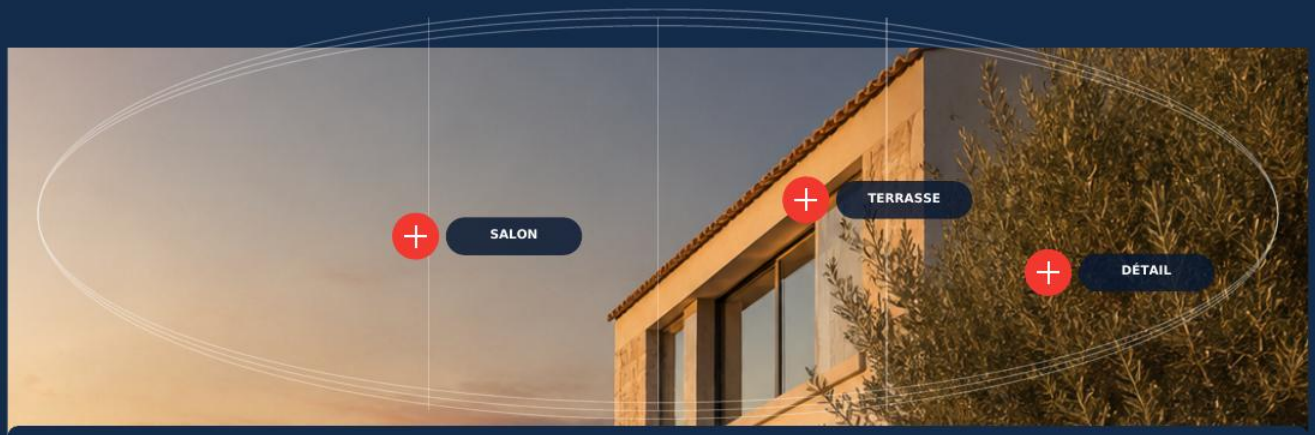
Ajouter une valeur cinématographique au film.

**FAISABILITÉ AVANT TOUT**

Les prises de vue sont réalisées sous réserve des règles aériennes, de la zone, des autorisations nécessaires, de la météo et de la sécurité du site.

# Deux niveaux d'immersion.

De la séquence 360° prête à diffuser à l'expérience interactive complète, l'acquéreur explore le lieu à son rythme.




360° CLASSIQUE

## Immersion 360

À PARTIR DE **990 €**

- 1 séquence dans un lieu • 45 à 90 s
- Captation, assemblage et stabilisation
- Colorimétrie, masquage trépied et titrage
- Fichier prêt YouTube, VR ou plateforme
- 1 série de corrections

360° PREMIUM

## Expérience interactive

À PARTIR DE **2 990 €**

- 3 à 5 scènes • 2 à 4 min cumulées
- Parcours, interface et menu personnalisés
- Jusqu'à 8 points interactifs multimédias
- Expérience HTML5 : site, mobile et casque VR
- 2 séries de corrections

*Hébergement chiffré séparément selon le poids de l'expérience et sa fréquentation.*

# Deux formules.
# Des prix clairs.

Une formule courte pour présenter efficacement un bien, ou une production plus complète pour les mandats à forte valeur.

CLASSIQUE

## Vidéo immobilière

## 590 €

**JUSQU'À 1H30 • BIEN ≤ 150 M²**

- Film de 45 à 75 secondes
- Format au choix : 16:9 ou 9:16
- Captation stabilisée intérieur / extérieur
- Montage, étalonnage et musique sous licence
- Drone disponible en option
- 1 série de corrections

**OFFRE IMMOBILIER • PRIX DE LA PRESTATION**

PREMIUM

## Vidéo immobilière

## 1 190 €

**DEMI-JOURNÉE • BIEN ≤ 250 M²**

- Film de 1 min 30 à 2 min 30
- Film principal 16:9 + teaser vertical
- Drone inclus si la prise de vue est réalisable*
- Conception, captation et postproduction complètes
- Montage, étalonnage et musique sous licence
- 2 séries de corrections

**OFFRE IMMOBILIER • PRIX DE LA PRESTATION**

** Sous réserve de faisabilité réglementaire, météo et autorisations nécessaires.*

# Deux rythmes pour votre agence.

Un engagement sur douze mois pour programmer les tournages, garder une image cohérente et réduire le coût de production par bien.

### RÉGULIER

**990 €**

PAR MOIS • ENGAGEMENT 12 MOIS

- 2 vidéos Classiques par mois
- Une présence régulière sur vos mandats

### PARTENAIRE

**1 890 €**

PAR MOIS • ENGAGEMENT 12 MOIS

- 4 vidéos Classiques par mois
- + 1 vidéo Premium par trimestre

### CONDITIONS COMMUNES

- Déplacements inclus dans un rayon de 30 km autour d'Aix
- Rushes non inclus
- Traductions en option
- 1 série de corrections par capsule
- Voix off en option
- Locations et autorisations en supplément

ROMUALD RODRIGUEZ LOPEZ

Vidéo • 360 • Interactif

VOTRE PROCHAIN MANDAT

# Parlons du bien. Puis racontons-le.

Une proposition claire, pensée pour votre calendrier commercial, votre image d'agence et les usages réels de vos acquéreurs.

01 **ÉCHANGE**

Objectif, bien, cible et diffusion.

02 **TOURNAGE**

Une intervention préparée et efficace.

03 **LIVRAISON**

Des formats prêts à publier.


CONTACT DIRECT

**Romuald Rodriguez Lopez**

Vidéaste • Immersion

Aix-en-Provence • Région PACA


DÉMONSTRATION • DEVIS

Visuel d'ambiance original, créé pour cette brochure. Aucun bien réel n'est représenté.